



MARIELA RODRÍGUEZ BRENES | GERENCIA GENERAL | PARQUE VIVA | GRUPO NACIÓN

# ➔ COSTA RICA

**4,5**

MILLONES DE  
HABITANTES



**97%**

DE ALFABETIZACIÓN



**10.415,4**

PIB C.R. (2014)



**25%**

DE SUS 52.000 KM2 ESTÁ  
PROTEGIDO COMO PARQUE  
NACIONAL O RESERVA BIOLÓGICA.



# 1946



# LA NACIÓN

EDITORIAL .

## NUESTRO DERROTERO

Un grupo de costarricenses, representativo de las fuerzas vivas del país, ha creído necesaria y oportuna la aparición de un nuevo órgano diario de publicidad.

LA NACIÓN, cuyo primer número es el de hoy, es el producto de un anhelo de bien público, fuerza impulsiva que movió a los fundadores de esta empresa.

Constituyendo los altos intereses nacionales la única preocupación que sentimos, ha de quedar terminantemente establecido que este periódico no será dominado por sectarismos: ni partido político, ni credo social intransigente, ni inclinación pertinaz de género alguno.

No tendrá partido político, como en Costa Rica se entiende lo que es un partido político. Pero esto no puede significar, ni mucho menos, que vamos a desentendernos de la alta y verdadera política nacional.

Com el celo a que nos obliga nuestra aspiración de constituir un legítimo vocero de la opinión pública, no sólo daremos cabida en nuestras columnas a las expresiones de quienes discutan los problemas del país, sino que tomaremos nuestra parte en esa discusión.

Y, al tomarla, nos colocaremos invariablemente, estrictamente, sin vacilaciones, en el único punto de vista que consideramos periódicamente ético, el de los intereses generales, como nosotros los entendamos, a base de desprendimiento de toda prevención entorpecedora de la independencia que ha de ser nuestra norma inconvertible.

Nuestra actitud con respecto a los poderes del Estado se ha de derivar del criterio que dejamos expuesto. Los funcionarios públicos y sus actuaciones merecerán todo nuestro respeto —especialmente las personas— pero sus actuaciones serán objeto constante de nuestro análisis.

No negaremos el elogio cuando éste sea merecido; tampoco escatimaremos la censura, cuando ésta sea aconsejada por el empeño constructivo que siempre ha de ser nuestro Norte.

Los actos de los gobiernos —aquí y en otras latitudes, especialmente en los países de nuestra raza— son con más frecuencia objeto de censura que de alabanza. Nace esa particularidad —así hemos de creerlo— de una inconformidad permanente, que consideramos creadora de progreso. La inconformidad equivale o responde a un anhelo de mejoramiento y, en ese concepto, constituye una fuerza creadora, ya que mantiene latente la exigencia a los gobiernos, de obras de progreso, de mejoras administrativas, de reforma institucionales, de probidad en el manejo de los fondos públicos, de respeto y acrecentamiento de las libertades.

Hay que vivificar esa inconformidad como elemento constructivo, manteniéndola dentro de los límites que ha de imponerse la justicia y no sobrepasando las posibilidades del país. Esa inconformidad será así la antites del

aplanamiento y de la inercia, fuentes de estancamiento.

Con respecto a nuestro gobierno en concreto, tenemos que admitir —porque es un hecho evidente— que el ambiente es adverso a sus actuaciones administrativas y políticas, especialmente a las políticas.

Nosotros procuraremos sustraernos a las prevenciones del ambiente, a fin de analizar con serenidad y sin prejuicios los casos concretos. Será nuestra actitud de imparcialidad vigilante, estudiando con sereno juicio los problemas nacionales.

Hemos de resaltar, además, que en nuestras columnas tendrán franca y leal acogida las declaraciones de los funcionarios del Estado que traten de defender o explicar sus actuaciones, o deseen exponer sus propósitos administrativos o sus proyectos de bien público. No habrá cortapisas para ese acogimiento, que consideramos de ética elemental y como un deber de información, si es que deseamos que la opinión pública sea orientada por nuestro medio, no de una manera unilateral, sino con la amplitud indispensable para que el juicio se forme cabal y derecho.

Estén o no los funcionarios o sus expresiones de acuerdo con nuestro modo de pensar o de sentir, las columnas de LA NACIÓN admitirán esas declaraciones, sin que ello pueda en forma alguna coartar la libertad de exponer contrario criterio, libertad a la que nunca renunciaremos.

Aspira LA NACIÓN, en resumen, a ser la más libre de las tribunas, desde donde los ciudadanos todos —y nosotros en la primera fila de combate— defendamos honrada, libre y tenazmente los elevados intereses nacionales.

Los colegas del periodismo pueden contar con nuestra cordial camaradería. Venimos a colaborar con ellos en la obra de cultura en que han sido valiosos factores y confiamos en auxiliarlos eficientemente en la continuación de esos nobles propósitos.

No porque alguna vez citáramos a la forma de apreciar los intereses nacionales; no porque diferencias de criterio político o social nos distancien ideológicamente, va a llegar esa divergencia hasta debilitar los lazos de amistad y de compañerismo, que deseamos mantener firmes y constantes.

Al aparecer por vez primera, empujados gustosos los votos más cordiales y sinceros por la prosperidad sin eclipses de las empresas periodísticas que han de convivir con nosotros y luchar a nuestro lado por el engrandecimiento de la Patria.

Y en cuanto a su persona, por demás que decir que ambicionamos mantener con todos y con cada uno de los elementos que —sin escatilar sacrificios— luchan en los periódicos, las relaciones más fraternales y estables decididos a poner a su servicio franca solidaridad, ya que hemos de tener siempre una aspiración común: el bien público.

## ANTECEDENTES

2007 →

28%

DEL MARKET  
SHARE DE LA  
INDUSTRIA  
PUBLICITARIA

PUBLICIDAD →

67%

INGRESOS  
TOTALES DE  
GRUPO NACIÓN

# DIARIOS 2015

**LA NACIÓN** →

LA NACIÓN  
DIARIO PRINCIPAL



**LA TEJA** →

DIARIO DE  
CORTE POPULAR



**EF**  
EL FINANCIERO →

SEMANARIO DE  
CORTE FINANCIERO



# EMISORAS DE RADIO

bésame



# REVISTAS

# 3



# SITIOS WEB



NACION.COM

LOS40.CO.CR

ELFINANCIEROCR.COM

ELEMPLEO.COM

LATEJA.CO.CR

BUSCOMI.COM

REVISTAPERFIL.COM

QUECOMEMOS.CR

SABORESENLINEA.COM

FUSSIO.COM

BESAME.CR

PUROVINO.CR



# 2015



MARKET SHARE  
VS. 2007

19%

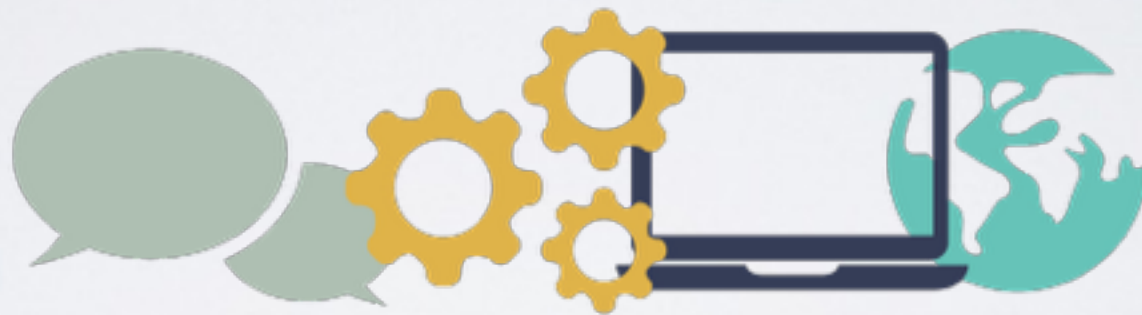
-9%

61.22%

PUBLICIDAD  
VS. 2007

**¿CÓMO DIVERSIFICAR?**

# NÚCLEO DE GRUPO NACIÓN



**GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN  
DE CONTENIDO**

---



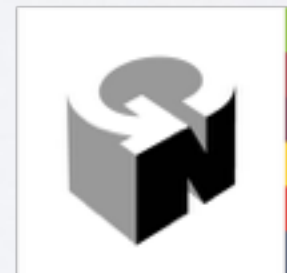
# HOY



**CONTENIDO**  
COMO GENERADOR DE VÍNCULO  
Y ENTRETENIMIENTO



**VISIÓN**  
EL MEJOR CONTENIDO,  
EXPERIENCIAS MEMORABLES



**GRUPO  
NACIÓN**



# AG PARQUE





**QUÉ ES  
PARQUE VIVA?**



# MISIÓN

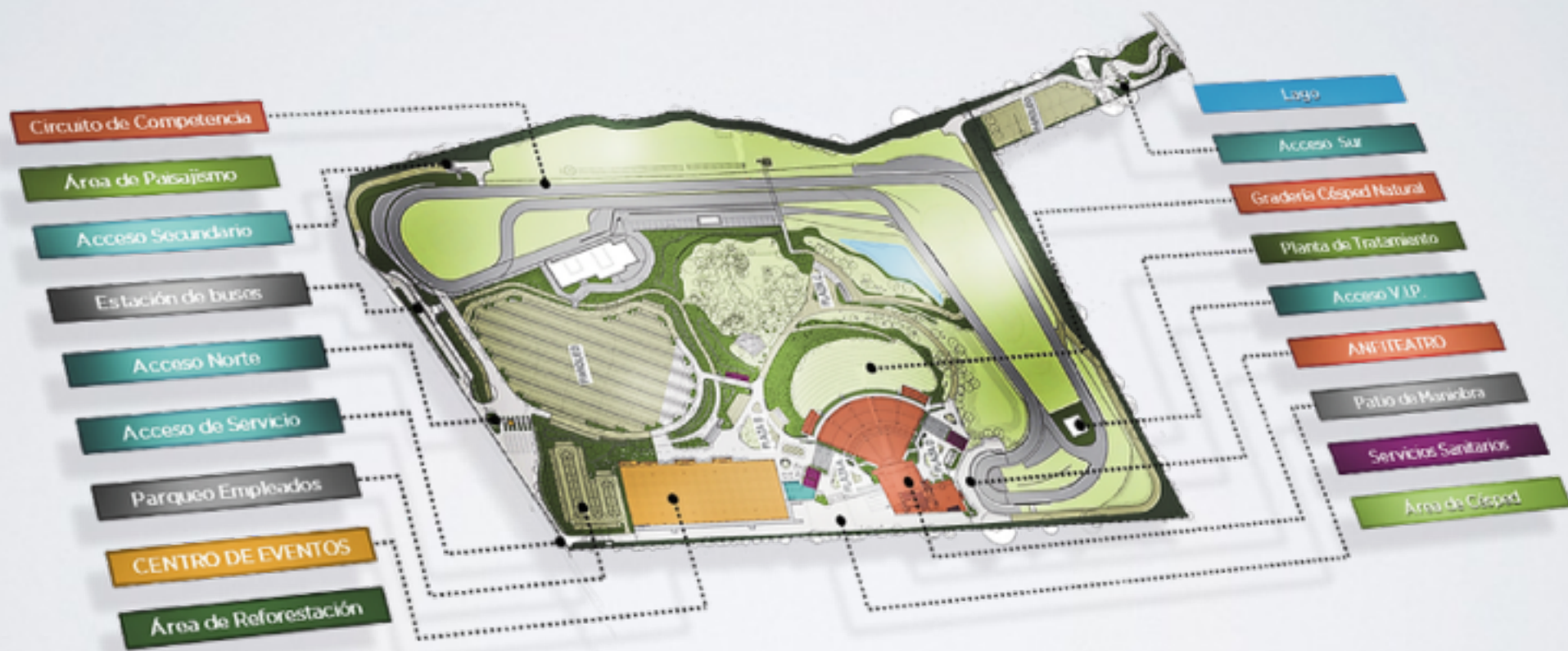
## PARQUE VIVA

---



SOMOS EL MEJOR RECINTO EN COSTA RICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y CREACIÓN DE EXPERIENCIAS Y CONTENIDO MEMORABLE PARA NUESTRO PÚBLICO.

# DISTRIBUCIÓN FÍSICA



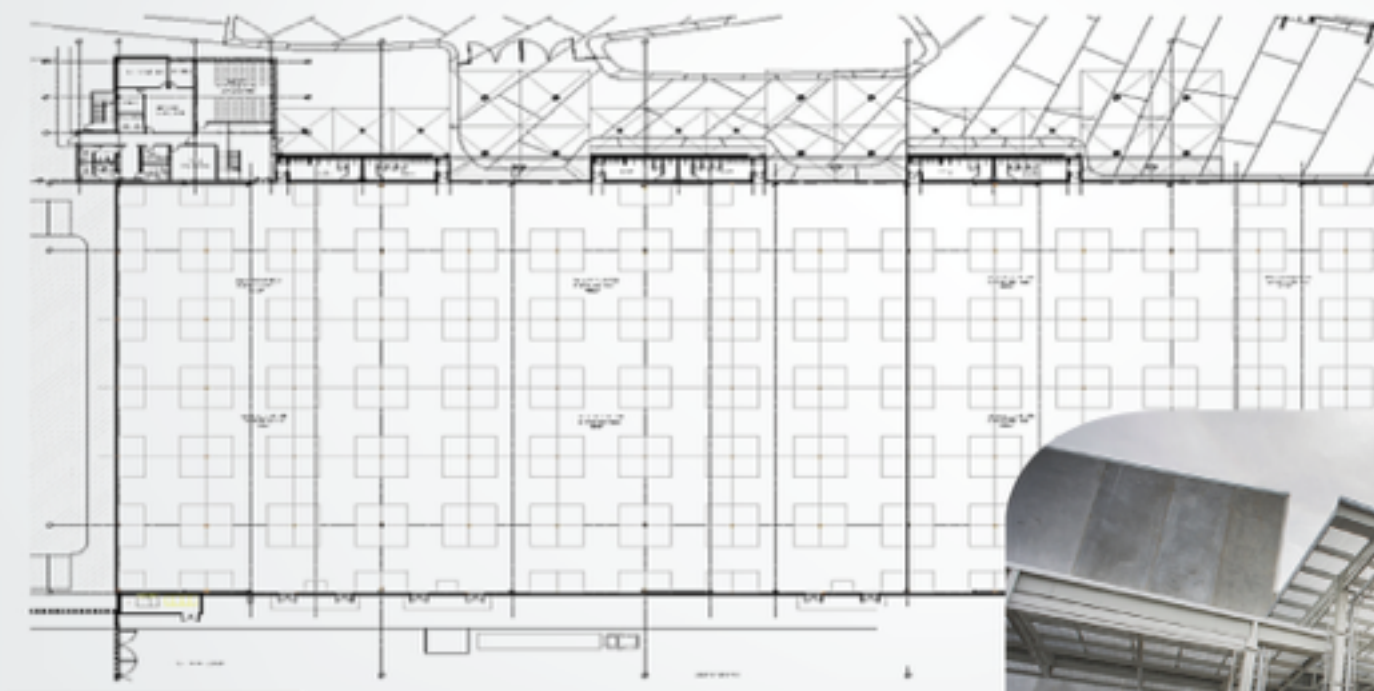
# ANFITEATRO COCA COLA



Primer anfiteatro de Costa Rica, acondicionado para las artes escénicas y musicales a gran escala. Cuenta con una capacidad para 16.000 personas; 7.000 bajo techo en butacas y 9.000 en gradería bajo césped natural. Además, ofrece un espacio de 800 m2 que funciona como Club Vip del anfiteatro o totalmente independiente para fiestas, congresos o reuniones.



# CENTRO KÖLBI



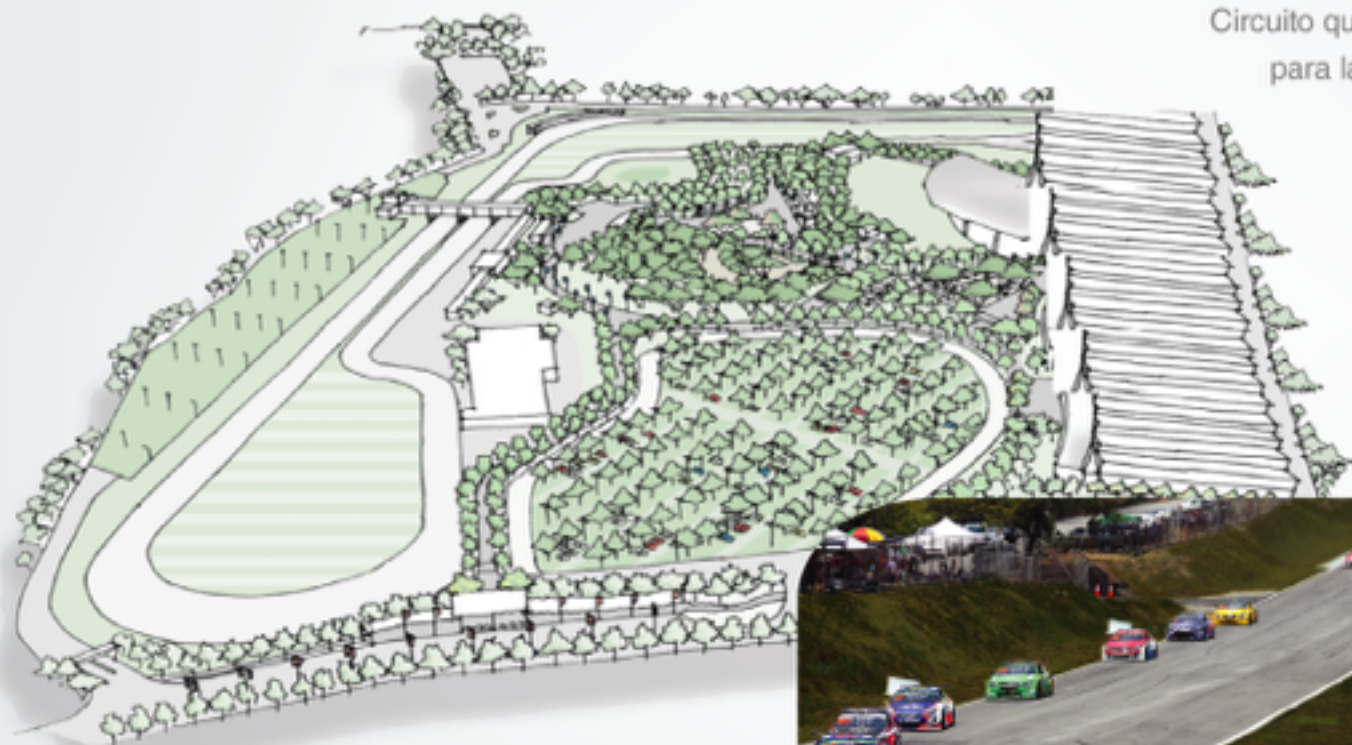
Edificio de 9.000 m<sup>2</sup> que facilitará el montaje de todo tipo de eventos para ofrecer comodidad e innovación al público.

El Centro de Eventos ofrece espacios de 9.000 m<sup>2</sup>, 7.200 m<sup>2</sup>, 5.400 m<sup>2</sup>, 3.600 m<sup>2</sup> y 1.800 m<sup>2</sup>.

Cuenta con conexión a voz, datos y electricidad, tubería de desagües con trampa de grasa y baterías sanitarias en cada módulo.



# CIRCUITO DE COMPETENCIAS SUR



Circuito que cuenta con todas las condiciones para la práctica de los deportes de motor, el atletismo y el ciclismo para profesionales y aficionados. Su longitud final es de 2.017 m y 12 metros de ancho. Disponible para capacitaciones de personal, pruebas de manejo, eventos corporativos y track days.



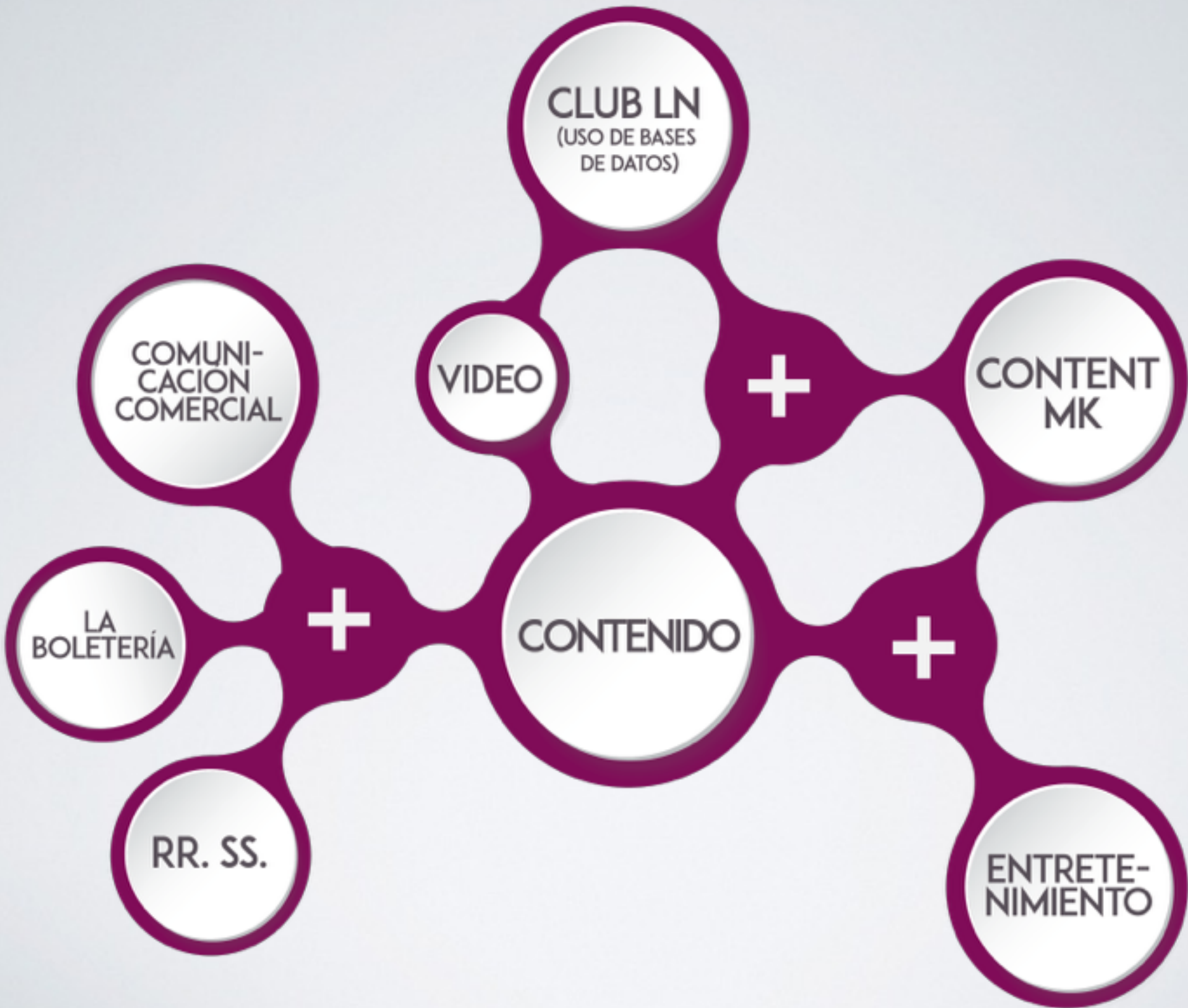
# PLAZAS VERDES



Parque Viva cuenta con 4 plazas en total que pueden ser utilizadas como extensiones de los eventos o también funcionar de forma independiente:

- 2 plazas de 1.600 m<sup>2</sup> cada una;
- 1 plaza de 6.000 m<sup>2</sup>;
- 1 plaza de 13.000 m<sup>2</sup>, conocida como el Bosque, rodeada de árboles y con espacios y facilidades para realizar diferentes actividades.





# EJES DE MONETIZACIÓN



TIQUETERA

CONTENIDO PROPIO  
BASADO EN  
LIDERAZGO  
DE CATEGORÍAS



ALQUILERES  
DEL VENUE



NAMING RIGHTS | POURING RIGHTS







REDES SOCIALES Y COBERTURA DE MEDIOS



REVISTA SABORES



SITIO WEB



Sabores  
**LA Escuela**



SABORES TV

EXPERIENCIA FERIAL



PLATAFORMA DE VENTA Y SITIO WEB

REVISTA DE CONTENIDO



EXPERIENCIA FERIAL



COBERTURA MEDIOS



# EXPO *mujer* PERFIL 2016

SITIO WEB



BESAME EMISORA



CAMPAÑA PRINT



REVISTA PERFIL



CAMPAÑA PRINT Y  
REDES SOCIALES

COBERTURA DE MEDIOS



REVISTAS IMPRESAS







Contra los malos al vecindario

¿Le gustaría tener una guitarra autografiada por Miguel Bosé?

“Mi debut en *Fear the Walking Dead* me hace muy feliz...”

Tres mujeres se empoderan tras una noche de copas

Miguel Bosé será ‘amo y señor’ de su show en el país

Los Vives vuelve al país

BOSE

TEATRO NACIONAL DE COSTA RICA

DISFRUTE

BOSE

MOMENTOS CREDOMATIC PRESENTA

**B O S**

05.28.16

AMO TOUR

ANFITEATRO Coca-Cola

REGRESAN MIGUEL BOSÉ Y SUS EXCÉNTRICAS FANTASÍAS

VENTA DE ENTRADAS

78.000

El espectáculo...

M...

# RETOS

INFORMALIDAD EXISTENTE  
EN EL NEGOCIO DE VENUES  
Y RELACIÓN CON PRODUCTORES

POSICIONAMIENTO

TIQUETERA | boletería |

PARA EVENTOS  
PROPIOS Y DE TERCEROS

RELEVANCIAS/PLATAFORMA  
DE COMUNICACIÓN | ATL / BTL

20% DEL SHARE DEL  
NEGOCIO EN 5 AÑOS

ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN Y  
RETENCIÓN DE SUSCRIPTORES

DE LA  
NACIÓN  CLUB  
LA NACIÓN

APALANCAMIENTO Y  
VERTICALIZACIÓN DE  
MARCAS/LIDERAZGO  
DE TÍTULOS Y CATEGORÍAS,  
DISEÑO DE CONTENIDOS

# RETOS DE INGRESO FUERA DEL CORE:

## CONOCIMIENTOS POR ADQUIRIR



### MANEJO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

SELECCIÓN DE PROVEEDORES

VENTA DE POURING-RIGHTS

MANEJO DE INVENTARIOS

TRABAJO DE ALIANZAS Y CONCESIONARIOS

### PARQUEOS

DISTRIBUCIÓN DE FLUJOS

MANEJO DE ACCESOS

NEGOCIACIONES VIALES



### TEMAS LEGALES MÚLTIPLES



**STILL  
LEARNING!**



DONDE COMIENZAN LAS GRANDES EXPERIENCIAS



**¡GRACIAS!**